

株式会社 メディカル・プリンシプル社 オリジナルメディア説明資料



株式会社 メディカル・プリンシプル社

2026年2現在

株式会社メディカル・プリンシプル社について①

メディカル・プリンシプル社は、医療機関における問題の解決に共に取り組むパートナーとして、人材採用支援や経営コンサルティングなどの様々なサービスを提供しています。

また、医学生や医師に対しては臨床研修支援サービスやキャリアコンサルティング、求人広告等の各種サービスを通し、学生から若手・中堅・ベテランまでキャリアステージに合わせた生涯にわたるサポートを実現しています。

代表者：代表取締役社長 牛尾 周朗

設立：1997年1月29日

事業内容：医師等職業紹介業 厚生労働大臣許可：13-ユ-040295

資本金：329,750千円

支社：16拠点

(東京・大阪・北海道・東北・上信越・北関東・南関東

名古屋・金沢・京都・神戸・中国・四国・九州・南九州・沖縄)

グループ会社：35社(国内31社、海外4社) ※2026年2月時点



株式会社メディカル・プリンシプル社について②

当社は創業以来 企業理念である

『**『ドクターの生涯価値の向上、医療施設の価値創造への貢献』**の下に
医師からも病院からも最も信頼される真のリーディングカンパニーを目指し事業を展開
様々なオリジナルメディアを開発して活動しています

DOCTOR'S
MAGAZINE

1999年創刊



民間医局 1997年創業



レジナビ



2002年9月より開催
日本最大級の
医療業界就職セミナー

2019年度より**オリジナルメディアでの広告事業を立ち上げ**
更なる医療業界への貢献を目指します

歴史と信頼あるメディカル・プリンシプル社のメディアは
医療関係をはじめ多様な業種の広告宣伝・PRなどにご活用いただけます！

※ 富裕層へ効果的にリーチ！

平均年収1,200万円※を超える医師や理事長、病院長等との接点形成(※ 令和6年度勤務医平均年収)

※ 多数の医師及び医療関係者、医学生へのアプローチが可能！

民間医局登録会員数（医師・医学生）約185,000名 契約医療機関 約19,000施設
ドクターズマガジン65,000部、メールマガジン会員約60,000名、DM配信可能数約120,000通
などのリソースをフル活用（2025年1月現在）

※ 若年層（20～30代前半・且つ将来の富裕層）へ効果的にリーチ！

20代男女90%で構成される医学部生、研修医の登録会員約21,000名は業界内でTOP規模
毎年約10,000名の新規会員が登録→長期間・安定的にこの層への訴求が可能

メディカル・プリンシプル社サービス・オリジナルメディア/コンテンツ

DOCTOR'S MAGAZINE

発行: 65,000部(月刊)
・純広告・記事体広告掲載
・パンフレット等同梱



医師
ターゲティング

継続的
アプローチ

貴社 事業・商品

医師
ターゲティング

継続的
アプローチ

認知・理解促進

医師ターゲティング

オンライン展開

若年層ターゲティング

リアルマーケティング

民間医局[®]

医師のキャリア・ライフを
サポートする
会員制Webサービス



登録会員数: 約185,000人
契約医療機関: 約19,000施設
・医師・医学生への
ダイレクトアプローチ
・Web広告掲載

民間医局[®] RESEARCH

医師・医学生へのアンケートサービスや
プロモーションメール配信
・医師の知見を活用したマーケティング施策
・若手医師からベテラン医師への
幅広いアプローチ
・各種意識調査、市場調査、商品開発等

民間医局[®] コネクト

若手医師向け情報収集サイト
(セミナー集約、コネクトセミナー開催
インタビュー記事、求人情報)

レジナビ[®]

医学生・研修医に向けた研修情報を
「イベント」「ポータルサイト」
「情報誌」の3つのアプローチで提供

ターゲットや目的に適したメディア選択が可能



色々な目的にあわせて 当社メディアをお選びください

DOCTOR'S MAGAZINE

1-1.DOCTOR'S MAGAZINEについて

登録会員(医師・医学生、病院長・理事長・大学教授等)や多くの医療関係者宛に配布している月刊誌で発行部数は約65,000部、閲読率は98%(*)、全国約10,000施設の病院やクリニックの他、医学部のある全国82大学全てをカバーしています。創刊以来、変貌する医療業界の中で、多くのドクターから高い評価と信頼を獲得しています。

保存率(*)も高いので誌面への広告掲載、パンフレットや物品サンプリングの同梱等で効果的な訴求が可能です。

総発行部数	約65,000部
内訳	
全国の大学 (教授・准教授・医局)	約4,200部
全国の医療機関 (理事長・院長宛て)	約9,100部
医師会員 (研修医・開業医含む)	約40,000名
医学生会員	約9,000部

上記数値は2020年5月現在



※ 当社調べ

1-2.DOCTOR'S MAGAZINEについて

基本編集内容(色付きのものは、特に読まれている記事です)

ドクターの肖像	医療業界で誰もが一目おくベテランドクターの、医療に対する理念とライフストーリー
FORTE	全国の特徴ある医療機関の院長のインタビュー記事
spotlight	中・小規模病院の取り組みや人物を紹介
Doctor's Opinion	医療界を代表する医師から医療者への提言(寄稿)
challenger	専門分野で目標に取り組み挑戦している若手医師を紹介
医療過誤判例集	判例の紹介と解説
臨床研修指定病院紹介	全国の臨床研修を行う病院の紹介(寄稿)
専門医研修紹介	後期研修を行う病院・プログラムの紹介(寄稿)
医局紹介	医局ごとの特色や強みを紹介(寄稿)
クリニカルパールズ	マンガで学べる症例と解説
MEDICAL トピックス	医療業界関係諸事情、新刊本の紹介、イベント告知等
その他特集	10年目医師との対談、外科医対談、地域医療特集 等

1-3. 広告掲載・同梱費用他



掲載面／同梱素材	料金(税別)	原稿サイズ(mm)
表4	250万円	W197 x H270
表3	200万円	W210 x H270
中面 4C1P	150万円	W210 x H270
中面 4C2P(見開き)	300万円	W420 x H270
チラシ同梱※ (A4 4C2P)	60円/枚	W210 x H297
チラシ同梱※ (A4 見開き4C4P)	80円/枚	W210 x H297 (2つ折り)

上記のチラシ同梱料金は、発送部数(60,000部強)全てに同梱(⇒セグメントなし)した場合の金額になります。
 ※ エリア、性別、年代等でのセグメントは可能です。セグメント内容により費用が異なりますので、別途お見積り申し上げます。
 但し**実施の最低ロットは50万円**からになります。
 同梱物が上記以外(冊子等)の場合は、基本現物を確認にてお見積りとなります。
 また同梱物のサイズ、重量などにて対応できない場合がございます。ご了承ください。
 ・記事体広告の制作費は別途 応相談になります。

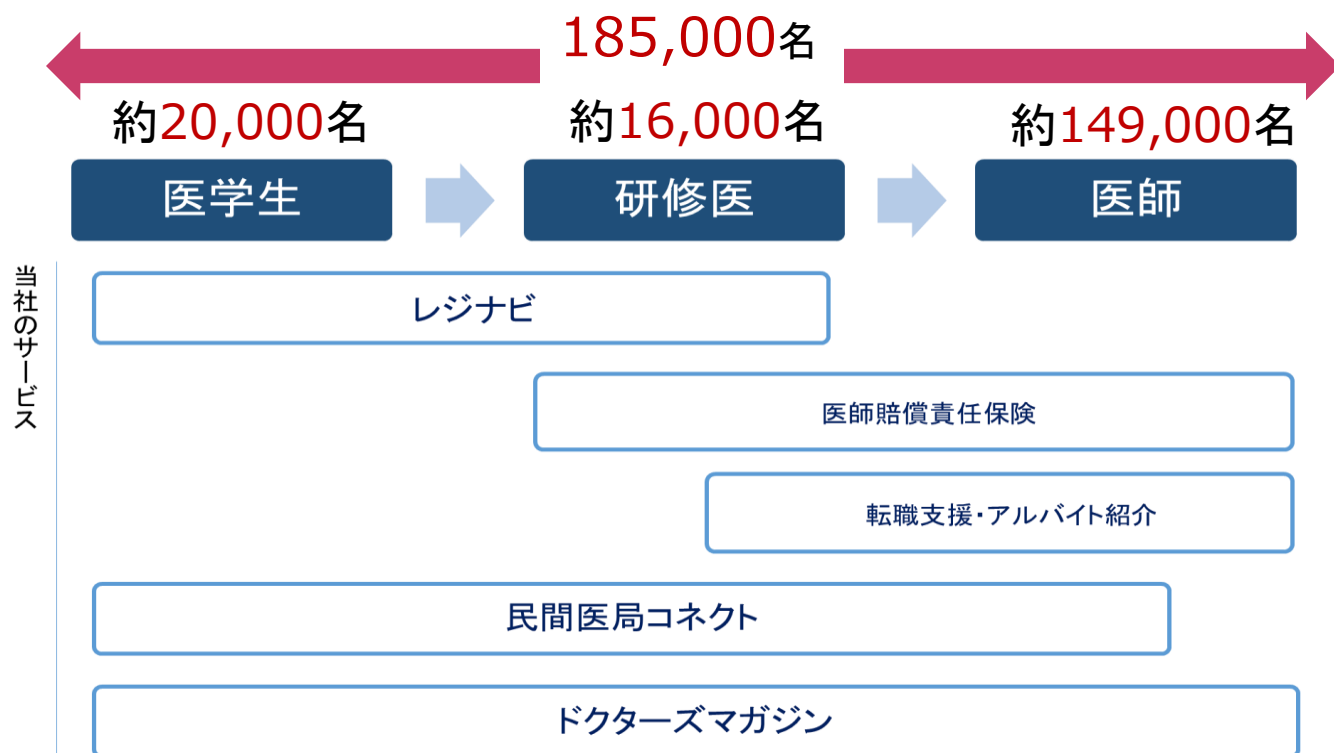
民間医局[®] RESEARCH

2-1. 民間医局リサーチについて(1)

「民間医局リサーチ」では、医師、医学生や初期研修医への意識調査、商品やサービスのプロモーションのためのパネル提供が可能です。

メディカル・プリンシプル社は、医師への転職支援や医学生・若手医師に向けた複数のメディア運営を行っているため、医師の知見を活用したマーケティング施策や、若手医師へのアプローチ等、企業様をはじめ自治体様まであらゆるリサーチニーズ・ご要望にお応えいたします。

医療機器や新薬開発のための市場調査、医師誘致施策検討のために幅広くご活用いただいております。



民間医局 RESEARCH

当社パネルのポイント

- ・医学生/研修医へのリーチ率70%以上
- ・若手会員のアクティブ率が高い
 - ↳当社就活サイト閲覧の研修医 2,000名/年
 - ↳当社主催のウェビナー視聴者 年間1,400名 (研修医会員)
- ・医師会員は全て医籍番号確認済み

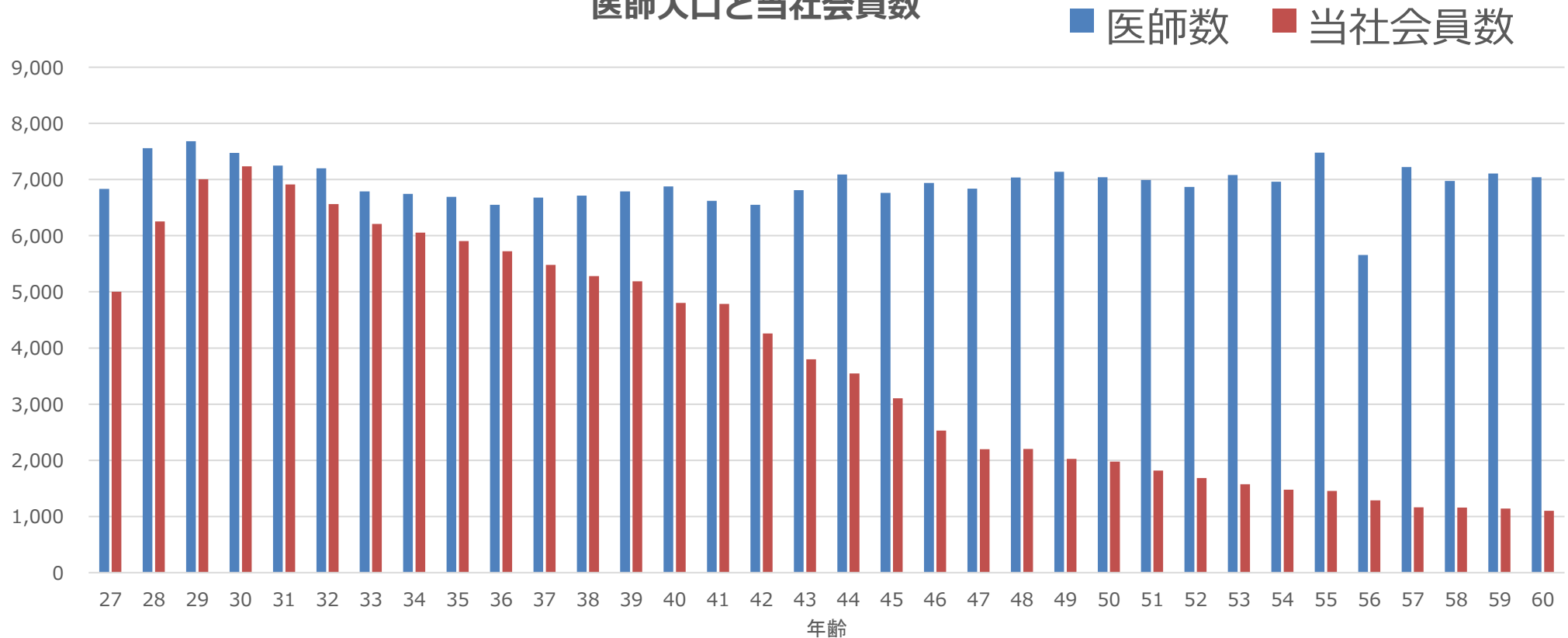
2-1. 民間医局リサーチについて(2)

若手医師会員が多い

40歳以下の会員は全会員の66.7%

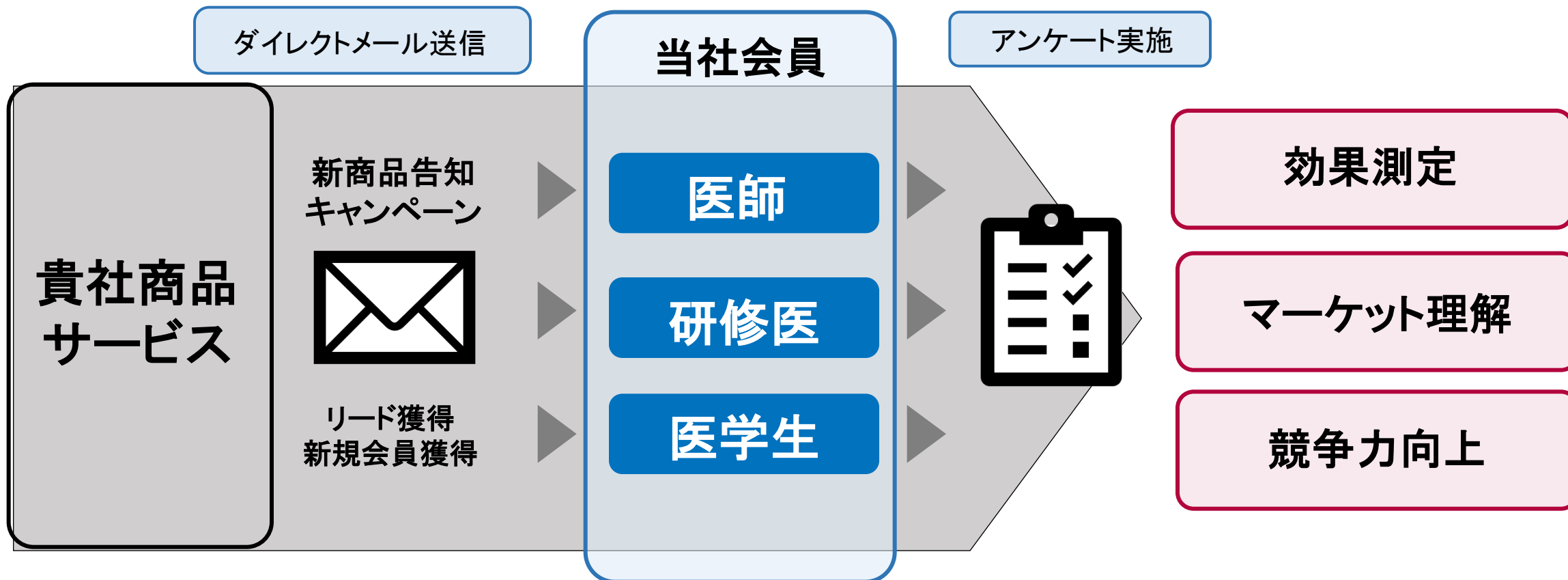
- ◆ 市場独占的就活支援サービス(レジナビ)で 年間約7,000名の獲得
L 医学部定員約8,500名のうち7,000名が医学部6年時までに登録
- ◆ 業界TOPクラスの人材紹介サービス(民間医局)で 年間約2,500名の獲得

医師人口と当社会員数



2-2.ダイレクトメール配信

ダイレクトメールで貴社商品、サービス訴求、インサイト取得が行えます。



※ダイレクトメールは配信ターゲットを年齢、地域、診療科などでセグメンテーションが可能です

2-3.配信ターゲット(1)

年齢、性別、都道府県、診療科目等のセグメントをした上で調査が可能。
本当に欲しいデータを取得することが可能です。

※セグメントに応じて、別途設定費用が掛かる場合がございます。お気軽にご相談ください。

	項目	配信可能数
	全体（勤務医）	141,128
身分	医師	109,609
	研修医	13,506
	医学生	18,013
居住地	北海道・東北	11,609
	関東	54,652
	北陸	5,633
	中部	13,651
	関西	28,668
	中・四国	10,927
	九州・沖縄	15,952
	海外	36

4県（新潟、富山、石川、福井）

5県（山梨、長野、岐阜、静岡、愛知）

※データは2025年9月現在のものになります。

2-4. 配信ターゲット(2)

専門科目別配信可能人数（2025年9月現在 メール配信可能数）
あらゆる領域の医師にリーチすることが可能です。

内科系

内科	6,072
消化器内科	5,248
循環器内科	3,723
呼吸器内科	2,795
糖尿病・内分泌科	2,558
その他	2,453
総合診療科	1,832
腎臓内科	1,906
神経内科	1,436
血液内科	1,088
リウマチ・膠原病科	818

外科系

整形外科	4,442
泌尿器科	2,099
外科	2,006
消化器外科	2,088
脳神経外科	1,478
形成外科	1,398
心臓血管外科	812
その他	700
呼吸器外科	602
基礎系	352

他科系

精神科	4,622
小児科	4,401
麻酔科	3,722
産婦人科	3,105
皮膚科	2,555
放射線科	2,147
眼科	2,053
その他	1,726
救命救急科	2,034
耳鼻咽喉科	1,702

2-5.ダイレクトメール配信 概要(実施費用等)

・実施内容: 配信ターゲット抽出、DM作成・送信

配信レポート(配信成功数、開封数(率)、クリック数(率))を配信日の翌営業日と1週間後の2回

・配信日時等: 基本ご要望に対応させていただきます。(他配信状況等によりご要望にお応えできない場合がございます)

・実施費用

プロモーションメール等

配信単価
1通25円(税別)を基準に都度お見積り →配信数等によって単価は変動いたします
配信準備・作業費
100,000円(税別) →配信数に関わらず別途申し受けます

⇒例えば 医師5000名、20,000名、40,000名にDM配信の場合
 $5,000名 \times @30円 + 100,000 = 250,000円(税別)$
 $20,000名 \times @25円 + 100,000 = 600,000円(税別)$
 $40,000名 \times @23円 + 100,000 = 1,020,000円(税別)$
 ※5,000名未満の場合は一律200,000円
 (税別 配信準備・作業費込み)とさせていただきます。

アンケート等(医療系企業想定)

配信単価
1通20円(税別)を基準に都度お見積り →配信数等によって単価は変動いたします
配信準備・作業費
100,000円(税別) →配信数に関わらず別途申し受けます

費用に関しましては基本左記と同様になります。
 ※5,000名未満の場合 個別調整させていただきます。
 お問い合わせください。
 ■上記単価は医療系企業様(製薬,医療機器等)にて
 適用となります。一般企業様アンケートは基本左記の
 単価が適用になります。

2-6.ダイレクトメール配信 実績

・企業プロモーションメール

不動産投資関連 アンケートによるナーチャリング他

不動産投資関連 オリジナルセミナー開催告知&参加者募集(複数社)

不動産投資関連 節税関連書籍無料配布(複数社)

生命保険関連 金融リテラシー向上マネーセミナー開催告知&参加者募集

クレジットカード関連 ハイクラスカード会員募集

スポーツ施設関連 体験入会~会員募集

その他実績あり 複数社は継続出稿中

・医療関連企業メール(アンケート等含む)

製薬関連・医療機器関連 オリジナルセミナー開催告知&参加者募集(複数社)

医療機器関連 研修医対象商材アンケート

教育機関(大学) 医学生対象アンケート

医療商材関連 アンケートによるナーチャリング他

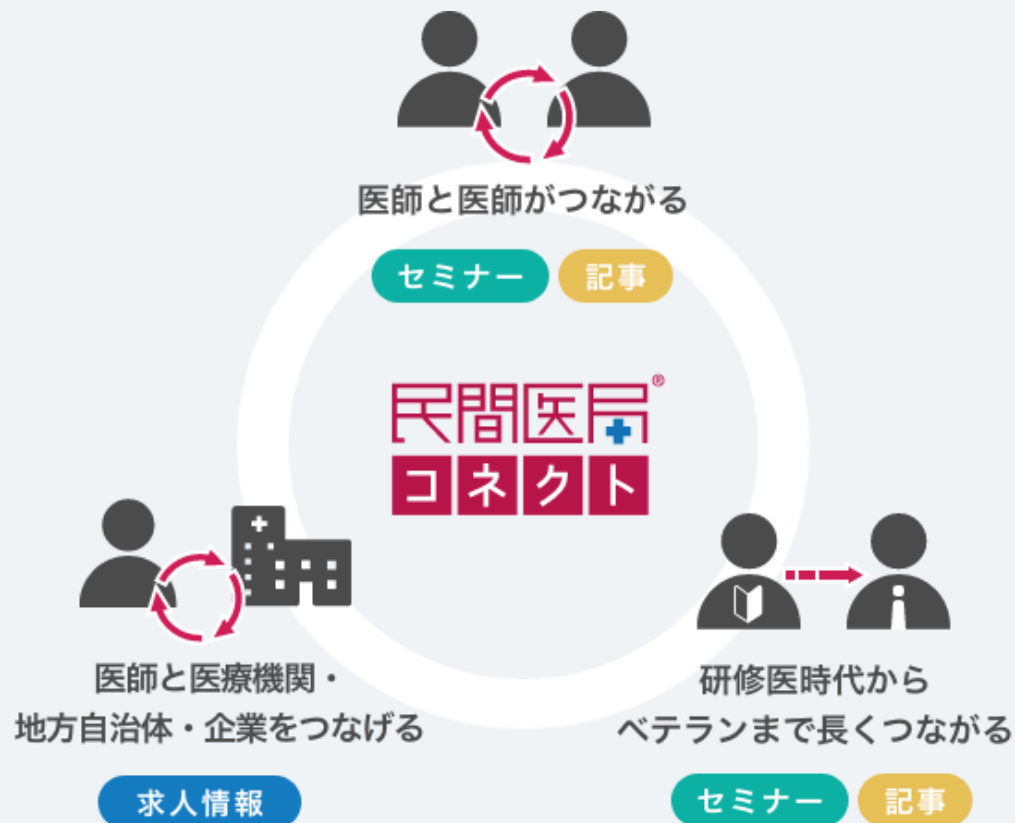
医療関係企業 医師パネル(会員)募集(複数社)

その他実績あり 複数社は継続出稿中

民間医局[®]
コネクト

オンラインメディア 民間医局コネクト

民間医局 コネクトとは...



成長し続けたい医師をサポートする
つながり“コネクト”をつくります。

民間医局コネクトは、キャリアの可能性を広げるために、つながりを求める医師に向け、スキルアップを中心とした質の高いコンテンツを継続的に発信し続け情報共有プラットフォームとしての役割を果たします。

平均PV数
80,000PV(月間全体)

平均訪問者数(UU数)
47,000UU

※2021年1月数値

オンラインメディア 民間医局コネクト 広告+DM配信でターゲットに確実にリーチ

記事

記事広告制作・コネクト掲載 50万円

貴社製品(サービス)関連の記事広告を作成
取材テーマ・対象者・日程

<海外留学をサポートする病院> 湘南鎌倉総合病院

1記事
平均年間PV
960PV



《医療機関》



《企業》



平均開封率: 21%

研修医DM 35万円

毎週土曜配信の研修医DMの広告枠内で記事展開
《件名・構成の指定不可》
おすすめ: 20代医師への認知拡大 / 医学書販売

平均開封率: 22%



診療科DM 35万円

配信者を診療科で選定し、オリジナルのDM配信
《件名・構成・デザインなど指定可能》
おすすめ: 製薬企業・メーカー・企業・医師採用



平均開封率: 17%



オリジナルDM配信例(医療機関)

メルマガ会員 100万円

メルマガ会員を対象に、オリジナルのDM配信
《件名・構成・デザインなど指定可能》
おすすめ: 製薬企業・メーカー・企業・医師採用

※適用には事前審査をさせていただきます。DM内容等により 費用の変動や、適用条件が発生する場合がございます。
当社との競合、自由診療のみの医療機関、医療と関係のない商品、単純なサービス紹介など、ご利用できない場合もございます。ご了承ください。

民間医局コネクト: 会員向けオリジナルウェブセミナー コネクトセミナープラス

開催日時: ご要望にあわせて調整

対象会員: 医師・研修医(基本は民間医局コネクトマガジン購読登録会員)

配信内容: キャリアや人生を豊かにするための情報セミナー等
(金融・投資・保険・バイト・AI等)

想定参加者数: 50~100名

実施費用: 60万円~(開催1回あたり)

ご要望に応じて都度お見積りさせていただきます。

- ・登壇者は基本貴社でご手配想定
- ・当社担当 セミナー告知・参加者募集
当日のセミナー運営(MC手配他)
許諾のもとで申込者の個人情報提供等

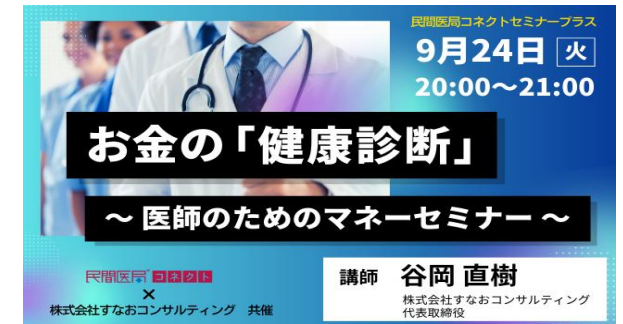
※ 基本 集客(人数)に関する保証はございません

貴社のご要望に応じて オリジナルセミナーを企画・実施させていただきます

コネクトセミナープラス



民間医局コネクトセミナープラス
日常の業務効率上がる!
早く仕事を終わらせる為の
ChatGPT入門
講師 **西村 涼先生**
道北助産師協会/総合診療科
藤田医科大学/総合診療プログラム
12月17日(火) 20:00~21:00



民間医局コネクトセミナープラス
9月24日(火)
20:00~21:00
お金の「健康診断」
~ 医師のためのマネーセミナー ~
講師 **谷岡 直樹**
株式会社すなおコンサルティング
代表取締役
株式会社すなおコンサルティング 共催

WITE[®]

参加病院 延べ **2,000**施設 来場者: 延べ 約**12,000**人 (オンラインとイベントを合わせた2025年実績)

イベント

日本最大規模の病院説明会

オンライン

WEB病院説明会



全国8会場で開催



Zoomにて開催

※イベントでのブース出展やオンラインでの広告出稿等をご希望の場合は別途お問い合わせください。 お問い合わせ先はP41参照ください

レジナビBook

全国版 研修病院情報誌



日本でただ一つの、医学生向け全国版研修病院情報誌です。
各病院のPRポイント、試験情報、当直回数や開始時期、給与などの研修先の選択肢を広げるために必要な情報が網羅されています。

医学生はこの冊子を読み込んだ上で、さらに詳細な情報収集をレジナビwebやレジナビフェアで行います。
そのため、冊子内の広告掲載は医学生の目に触れる機会が多く、広告効果の高いメディアです。

	臨床研修版
発行	2025年7月予定
掲載病院数	512病院※1
発行部数	約14,500部
対象	医学生(主に4年、5年生)

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表2 (4C1P)	100万円	W210×H297
表3 (4C1P)	100万円	W210×H297
同梱 (パンフレット・チラシ)	80万円	W210×H297

※1 2023年版実績

レジナビWeb 研修情報ポータルサイト



医学生向け臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供。
主に医学生4年生・5年生、初期研修医が、研修施設の比較・検討・絞り込みに利用しています。

メニュー	料金	サイズ
スペシャルバナー※	50万円/月	横300px × 縦163px
広報バナー※	20万円/月	横300px × 縦90px
メール広告	100万円/回	テキストメール配信(制作費込み)

※ バナー掲載位置は下図参照ください。各バナーの制作費も含んだ料金です。

URL	https://www.residentnavi.com/
月間PV数	約800,000PV
月間UU数	約175,000UU
会員数	約20,000名 (1学年につき、全国の医学生約80%※1が会員)

スペシャルバナー



広報バナー



その他コンテンツご紹介
民間医局[®]ポータル

医療機関専用WEBシステム 民間医局[®]ポータル

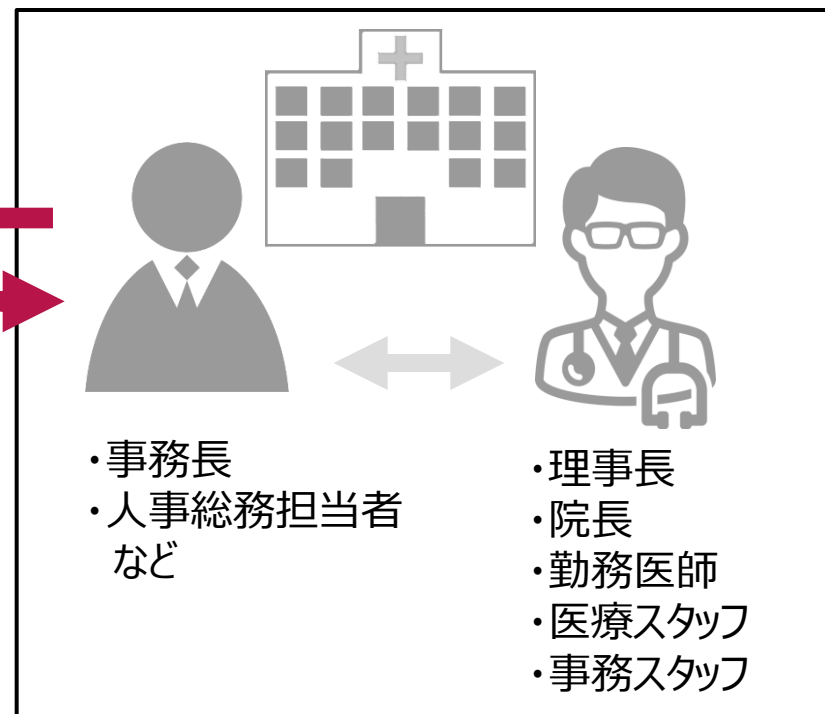
民間医局[®]ポータル



求人発注、採用手続き など

人材提案、サービス案内 など

契約医療機関



【主な機能】

- 求人、採用、勤怠管理システム
- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内
など

民間医局[®]

毎日の人材採用手続きをWEBシステム化し
WEBを通じて様々なサービスを総合提案！

民間医局[®]ポータル 概要



2021年2月 医療機関のアカウント発行開始

※求人、採用管理機能のみサービスイン

2021年5月 TOPページへ広告バナー設置

※その他複数のサービスインを予定

- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内 など

【対象ユーザー】 取引先医療機関（最大15,000施設）

↳ **事務長、人事総務担当者**

月間PV

約**281,000**PV

アカウント発行施設数

約**7,100**施設（病院6：クリニック4）

※2023年2月2日時点 アカウント発行済み施設数：7,104施設

民間医局[®]ポータル 広告バナー設置

医療機関の事務長、人事総務担当者へのアプローチが可能！

デジタル系システムの導入、医療系商材・サービス、各種感染症対策商品などを、効率的にターゲットへ訴求！

貴社

サービス

システム

製品

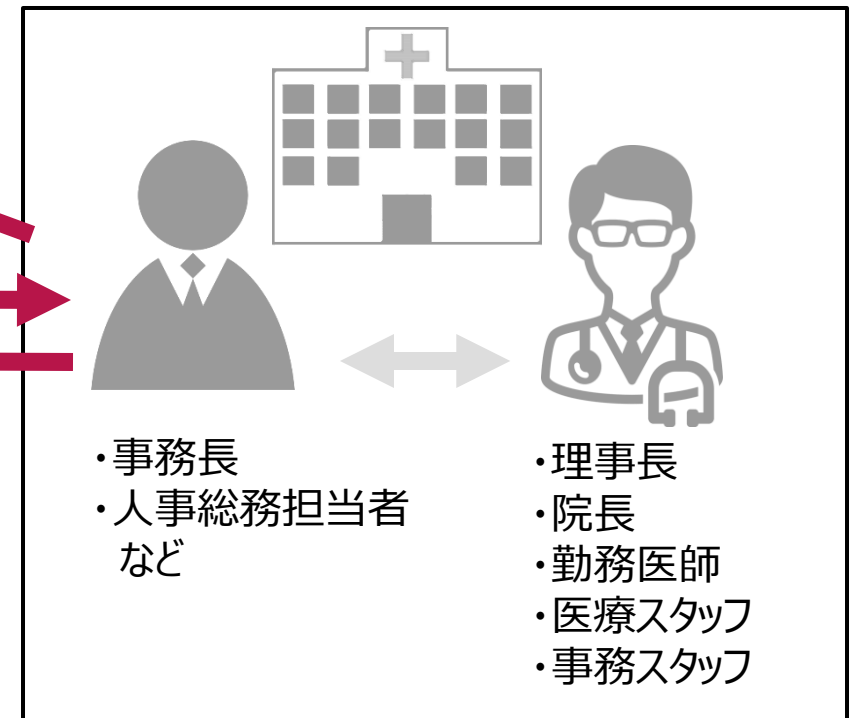


バナー掲載

問合せ

閲覧

医療機関



民間医局[®]ポータル 広告バナー仕様(仮)

※トップページは開発中のためページデザインが変更になる場合があります



バナーS

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel
月額150,000円 (税別)
常時固定

バナーA

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel
月額100,000円 (税別)
4枠ランダム固定表示
(最大申込8枠の中からランダム)

掲載期間: 基本1ヵ月 掲載開始日は自由設定
開始 終了日とも平日営業日設定
年末年始やGW期間等は要相談・調整

バナー画像形式: JPG・JPEG・PNG・GIF (静止画のみ)

リンク先: 貴社サイト内URL または 当社作成LP(オプション)

※成果報酬型での広告バナー掲載は応相談

■ バナー掲載時の効果測定レポートを毎月出力し、ご提供します

- ・貴社バナークリック数
- ・当社作成LP閲覧数、LP設置リンクのクリック数 ※LP作成は別途オプション
- ・民間医局ポータル発行済アカウント数、トップページ月間PV数

■ 価格、掲載期間、掲載方法等やその他でご要望等ございましたらお問い合わせください

※ 成果報酬型の広告バナー掲載等もご相談ください

お問い合わせ先 (株)メディカル・プリンシプル社

Tel :090-2731-6759

Mail:advertising@medical-principle.co.jp

担当: 池口

C&Rグループ メディア紹介

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ①



リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌
**Attorney's
MAGAZINE**
[アトニーズマガジン]



- ▶ 読者対象：弁護士（組織内弁護士含）、法律事務所（パラリーガル、秘書、事務員）司法修習生、ロースクール生
- ▶ 判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー
（24ページ→7月発行より増ページ予定）
- ▶ 発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- ▶ 発行部数：11,000部
- ▶ 購読方法：弁護士（弊社登録会員、及び弁護士登録者）
▶ 企業法務部へ無料配送、定期購読、書店販売
- ▶ 創刊：2007年11月

- ▶ 『Attorney's MAGAZINE』は弁護士をはじめパラリーガル、司法修習生等、法律業務に携わり活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。
- ▶ 様々な分野の第一線で活躍する弁護士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「日本の法曹界に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。



医師
**DOCTOR'S
MAGAZINE**

+

弁護士
リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌
**Attorney's
MAGAZINE**
[アトニーズマガジン]



アトニーズマガジン広告メニュー（2023年3月現在）
・同梱広告
・本誌広告掲載（表回り、中面）

両誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！
（※1クールに1回になります。仕様等は個別ご相談ください）

参考資料

弁護士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成26年度厚生労働省賃金構造基本統計調査より)

東京都：法律事務所 年収1,200万～1,500万円

大阪：大手弁護士事務所 600万円～1,000万円

札幌：中堅法律事務所 年収600万～900万円

福岡：個人法律事務所 500万円～700万円



弁護士の生涯年収 (平均年収.jp調べ)

弁護士の生涯年収は、平均年収等から算出すると4億2028万円 ※計算：1106万円×38年

給料 83.3万円程度

ボーナス等 107万円～

本音の年収 口コミで聞いてみたところ実際は700万円以上稼いでいる弁護士が大多数を占めているようで、200万円や300万円といった弁護士は本格的に活動をしていない弁護士のようなのである。(実際にニュース等であまり稼げない弁護士という記事が出ていたが、営業活動をしない独立開業をした弁護士や、弁護士業務よりほかの事をメイン事業にしている弁護士の収入が前述の金額になるとのこと。

年代別推定年収

30代：645万円～1042万円 (推定)

40代：1085万円～1255万円 (推定)

50代：1262万円～1250万円 (推定)

※因みに有力弁護士の中には、億単位の年収を稼ぐ方もいるのが現状

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ②



会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌
Accountant's
[アカウンタンツマガジン] magazine



- 読者対象：公認会計士・会計士（組織内会計士含）、税理士、会計士事務所（事務員）、企業経理・財務部門等
- 判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー（24ページ）
- 発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- 発行部数：11,000部
- 購読方法：会計士（弊社登録会員、及び会計士登録者）
➤ 会計士事務所、企業経理・財務部門へ無料配送、定期購読、書店販売
- 創刊：2010年8月

- 『Accountant's magazine』は、公認会計士をはじめ、経理・財務に携わり、活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。
- 様々な分野の第一線で活躍する公認会計士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「会計・経理に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。



医師
DOCTOR'S
MAGAZINE

+

会計士

会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌
Accountant's
[アカウンタンツマガジン] magazine



アカウンタンツマガジン広告メニュー
（2023年3月現在）

- ・同梱広告
- ・本誌広告掲載（表3）

両誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！
（※1クールに1回になります。仕様等は個別ご相談ください）

参考資料

公認会計士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成27年度厚生労働省賃金統計調査より)

1000人以上規模で年収926万円

10人以上規模で年収690万円

100～999人以下規模で年収1001万円

給料 50～60万円程度 **ボーナス等** 120万円～

大手会計事務所別 平均年収 (推定)

あずさ監査法人 800万円 新日本有限責任監査法人 890万円 pwc 997万円

Gcaサヴィアン 1244万円

年代別推定年年収

30代：722万円～824万円 (推定)

40代：926万円～1037万円 (推定)

50代：1101万円～1110万円 (推定)



C&Rグループ メディアミックスのご案内 ③

リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌
**Attorney's
MAGAZINE**
[アトリーニクスマガジン]



弁護士

**DOCTOR'S
MAGAZINE**



医師

会計プロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌
**Accountant's
magazine**
[アカウンタンツマガジン]



会計士

3誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！

(※ 1クールに1回になります。仕様等は個別ご相談ください)

今回ご紹介させていただいたオリジナルメディア含め、
貴社ご要望に合わせて、各種ご提案をさせていただきます。
ご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

お問合せは、下記連絡先までお願いいたします。

株式会社メディカル・プリンシプル社

Tel : 090-2731-6759

Mail : advertising@medical-principle.co.jp

担当 : 池口 昌史

※本資料に掲載されている料金(費用)は税別になります。

※本資料の掲載内容等に関しまして、予告なく変更になる場合がございます。ご了承ください。