株式会社メディカル・プリンシプル社 オリジナルメディア説明資料



株式会社メディカル・プリンシプル社について①

メディカル・プリンシプル社は、医療機関における問題の解決に共に取り組むパートナーとして、 人材採用支援や経営コンサルティングなどの様々なサービスを提供しています。 また、医学生や医師に対しては臨床研修支援サービスやキャリアコンサルティング、求人広告等の 各種サービスを通し、学生から若手・中堅・ベテランまでキャリアステージに合わせた生涯にわたる サポートを実現しています。

代表者: 代表取締役社長 由良芳從

設 立: 1997年1月29日

事業内容: 医師・看護師等 職業紹介業 厚生労働大臣許可: 13-ユ-040295

資本金: 329,750千円

売 上: 4,017百万円(2018年11月~2019年10月)

支 社: 17拠点

(東京・大阪・北海道・東北・上信越・北関東・東関東・南関東

名古屋・金沢・京都・神戸・中国・四国・九州・南九州・沖縄)



株式会社メディカル・プリンシプル社について②

当社は創業以来 企業理念である

『ドクターの生涯価値の向上、医療施設の価値創造への貢献』の下に 医師からも病院からも最も信頼される真のリーディングカンパニーを目指し事業を展開

様々なオリジナルメディアを開発して活動しています





2002年9月より開催 日本最大級の 医療業界就職セミナー



創刊21年









2019年度よりオリジナルメディアでの広告事業を立ち上げ

更なる医療業界への貢献を目指します

歴史と信頼あるメディカル・プリンシプル社のメディアは 医療関係をはじめ多様な業種の広告宣伝・PRなどにご活用いただけます!

※ 富裕層へ効果的にリーチ!

平均年収1,700万円※を超える医師や理事長、病院長等との接点形成 (※ 動務医平均年収)

※ 多数の医師及び医療関係者、医学生へのアプローチが可能!

民間医局登録会員数(医師・医学生)約124,000名 契約医療機関 約13,000施設ドクターズマガジン62,000部、メールマガジン会員約60,000名などのリソースをフル活用

<u>※若年層(20~30代前半・且つ将来の富裕層)へ効果的にリーチ!</u>

20代男女90%で構成される医学部生、研修医の登録会員約21,000名は業界内でTOP規模 毎年約10,000名の新規会員が登録→長期間・安定的にこの層への訴求が可能

参考資料

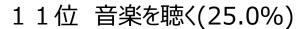
医師の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成29年度厚生労働省統計より算出)

- ·勤務医師 1,696万円 (月収106万円)
- ·開業医 2,800万円以上



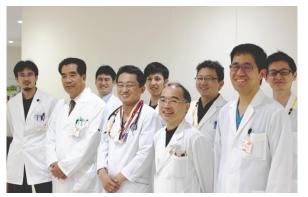
休日にリフレッシュ(ストレス発散や気分転換)のため行っていること (現役医師300名対象WEB調査(複数回答) 2015年メディカルラボ調べ)

- 1位 旅行に出かける(50.3%)
- 2位 おいしいものを食べる(48.0%)
- 3位 買い物に出かける(39.7%)
- 4位 恋人や配偶者と過ごす(33.7%)
- 5位 本を読む 医学関連以外(30.7%)
- 6位 お酒を飲む(30.3%)
- 7位 お風呂や温泉につかる(28.3%)
- 8位 たくさん寝る(27.3%)
- 9位 子どもや孫と過ごす(27.0%)
- 10位 映画やドラマを見る(26.7%)



- 1 2 位 ドライブを楽しむ(22.7%)
- 13位 自然とふれあう(18.3%)
- 1 4 位 フィットネスやランニング(15.0%)
- 15位 友人と過ごす(11.3%)







メディカル・プリンシプル社オリジナルメディアコンテンツ

ドクターズマガジン

全国の医療関係者

月刊 62,000部

☆広告掲載

☆パンフレット等同梱

☆宛名台紙広告



継続的な訴求による 認知獲得 理解促進

貴社事業 貴社商品等

ターゲットセグメント による認知獲得 理解促進

適用業種限定で運用(2020年4月現在)

20代男女中心の若年層の認知獲得 理解促進 ターゲットへの直接アプローチによる商品理解促進

民間医局

登録会員数 約 124,000人

医療機関

約 13,000施設

☆医療関係者へ ダイレクトに アプローチ

☆*HP*での広告掲載



レジナビ

レジナビBook



最大**25,500部** (年間) ☆広告掲載、同梱 レジナビWeb



月間平均80万PV (最高120万PV) ☆バナー掲出

レジナビフェア

オンライン (TBA)



リアル

参加人数総計約 25,000人



☆ブース出展 ☆サンプリング ☆アンケート実施

1.オリジナルメディア 詳細ご紹介



誰もが認める足跡を残した医師の人生観、臨床研修病院や 医局の紹介を通し、ドクターの将来、日本医療の在り方を 考えるヒューマンドキュメント誌です。







研修病院合同説明会、研修病院情報誌、研修情報ポータルサイトの総称です。 3つのメディアで最適な研修病院探しをサポートしています。

※医学生・初期研修医が対象



全国の臨床研修・専門研修指定病院の情報が掲載されています。



医学生向けの臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供しています。



全国6会場(東京・大阪・福岡・金沢・仙台・名古屋)で9回開催(東京3回、大阪2回) 延べ約10,000名の医学生・研修医と、約1,000の医療関係施設⇒約16,000名の現役医師、 病院関係者が参加する日本最大規模の病院合同説明会です。

1-1.DOCTOR'S MAGAZINEについて

登録会員(医師・医学生、病院長・理事長・大学教授等)や多くの医療関係者宛に配布している 月刊誌で発行部数は約62,000部、閲読率は98%(※)、全国約10,000施設の病院やクリニックの他、医学部の ある全国82大学全てをカバーしています。創刊から20年、変貌する医療業界の中で、多くのドクターから 高い評価と信頼を獲得してています。

保存率(※)も高いので誌面への広告掲載、パンフレットや物品サンプリングの同梱等で効果的な訴求が可能です。

総発行部数	約62,000部
内訳	
全国の大学 (教授・准教授・医局)	約5,000部
全国の医療機関 (理事長・院長宛て)	約10,000部
医師会員 (研修医・開業医含む)	約37,000名
医学生会員	約10,000部

上記数値は2020年5月現在





※ 当社調べ

1-2.DOCTOR'S MAGAZINEについて

基本編集内容(色付きのものは、特に読まれている記事です)

ドクターの肖像	医療業界で誰もが一目おくベテランドクターの、医療に対する理念とライフストーリー
FORTE	全国の特徴ある医療機関の院長のインタビュー記事
spotlight	中・小規模病院の取り組みや人物を紹介
Doctor's Opinion	医療界を代表する医師から医療者への提言(寄稿)
challenger	専門分野で目標に取り組み挑戦している若手医師を紹介
医療過誤判例集	判例の紹介と解説
臨床研修指定病院紹介	全国の臨床研修を行う病院の紹介(寄稿)
専門医研修紹介	後期研修を行う病院・プログラムの紹介(寄稿)
医局紹介	医局ごとの特色や強みを紹介(寄稿)
クリニカルパールズ	マンガで学べる症例と解説
Dr.和足のしまねから "こんにちは"	島根県を盛り上げるべく、楽しく分かりやすい医師にとって「ちょっとだけためになる」tips(2019年1月号〜半年間連載予定)
MEDICAL トピックス	医療業界関係諸事情、新刊本の紹介、イベント告知等
その他特集	10年目医師との対談、外科医対談、地域医療特集 等

1-3.広告掲載·同梱費用他

DOCTOR'S Magazine





宛名台紙広告(詳細P22参照)





表面

裏面

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)	
表4	250万円	W197 x H270	
表2	180万円	W210 x H270	
表2見開き	360万円	W420 x H270	
中面4C・2P	300万円	W420 x H270	
中面4C・1P	150万円	W210 x H270	
チラシ同梱※7 (A4片面4色2P)	60円/枚	W210×H297	
チラシ同梱*7 (A4見開き4色4P)	80円/枚	W210×H297(折)	
宛名台紙広告 表面	70万円	W190×H130	
宛名台紙広告 表面・裏面	140万円	W210×H297(裏面サイズ)	

- ※7 エリア、性別、年代等でのセグメント可能。セグメント内容により費用が異なりますので、別途お見積り申し上げます。 但し実施の最低ロットは50万円からになります。
 - 同梱物が上記以外の場合の料金は、別途お見積りとなります。
- ※ 記事体広告の制作費は別途にて応相談。

1-4.DOCTOR'S MAGAZINE 宛名台紙広告ご案内

毎月62,000部配布されるドクターズマガジンの宛名台紙をご活用ください!



宛名台紙表面



(配送時の状態 左:宛名面 右:宛名裏側(本誌表紙))



宛名台紙裏面

- ◎表面で実施
 - ⇒宛名書きゆえ、必ず目にとまる=確実な接触! QRコードの掲載でそのままサイトへ誘導も!
- ◎表面・裏面で実施
 - ⇒表面で注意喚起して裏面へ誘導、裏面で詳細告知にて 認知~理解促進が可能
- ◎同梱物の手配不要
 - ⇒印刷費等のコスト削減が可能
- ・原稿サイズ 表面 W190mm H130mm 裏面 W210mm H297mm
- ・実施料金 700,000円(約62,000部配布 @約11円) 表面のみ 1,400,000円(約62,000部配布 @約23円) 表面裏面
- ・進行スケジュール例(4月号(3月末配布)で実施の場合) 2/28データ入稿 校正1回 3/5校了 3月下旬配送開始

1-5.同梱費用(冊子)

DOCTOR'S MAGA7INĒ





申込締切日:同梱希望号の2か月前

冊子納品日:同梱希望号の前月の

10日~13日

(月によって若干変動)

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
チラシ同梱※8 (A4冊子中綴じホチキス止め)	200円/冊	W210×H297(重さ200g迄)
チラシ同梱※8 (A4冊子中綴じホチキス止め)	250円/冊	W210×H297(重さ500g迄)
チラシ同梱※9 (A4冊子平綴じ糊止め)	350円/冊	W210×H297(重さ200g迄)
チラシ同梱※9 (A4冊子平綴じ糊止め)	400円/冊	W210×H297(重さ500g迄)

※8 エリア、性別、年代等でのセグメント可能。セグメント内容により費用が異なりますので、 別途お見積り申し上げます。

但し実施の最低ロットは50万円からになります。

同梱物が上記以外の場合の料金は、別途お見積りとなります。

500g以上は送料の関係がありますので、別途見積りとなります。

※9 エリア、性別、年代等でのセグメント可能。セグメント内容により費用が異なりますので、 別途お見積り申し上げます。

但し実施の最低ロットは50万円からになります。

同梱物が上記以外の場合の料金は、別途お見積りとなります。

500g以上は送料の関係がありますので、別途見積りとなります。

※ 冊子の内容によっては同梱できない可能性もありますので、必ず事前に確認をさせてください。

1-6. 実施例

·宛名台紙広告(表面)



·DOCTOR'S MAGAZINE(中面広告)



DOCTOR'S MAGAZINE 同梱スクラッチカード

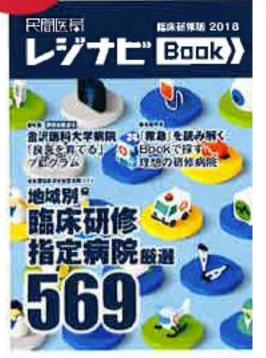


・DOCTOR'S MAGAZINE (同梱パンフレット)

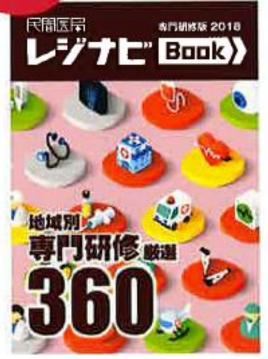


2.レジナビBookについて

臨床 研修版



専門 研修版



1,176ページ

378ページ

	臨床研修版	専門研修版
発行	2019年6月下旬	2019年7月下旬
掲載病院数	569病院	360病院
発行部数	約14,500部	約11,000部
対象	医学生	初期研修医

日本でただ一つの医学生・初期研修医向け、全国版研修 病院情報誌です。各病院のPRポイント、試験情報、 救急件数、当直回数や開始時期、給与などの研修先の 選択肢を広げるために必要な情報が網羅されています。

医学生はこの冊子を読み込んだ上で、さらに詳細な情報 収集をレジナビwebやレジナビフェアで行います。 そのため、冊子内の広告掲載は医学生の目に触れる機会が 多く、広告効果の高いメディアです。

またチラシ等の同梱もできますので、より詳細な広告展開 が可能です。

3.レジナビWebについて



最大の魅力は研修環境の「混かさ」

> 東京 2019.3.10[日]

民間医局 レジナビフェア

■ 医学生向け 民間医局レジナビフェア

研修情報を都道府県から探す

金沢 2019.2.17 [日]

福岡 2019.3.3 [日]

初期研修情報

初期研修情報を採す

初期知時先に進入だ失益、守了後七齢無して何必を

■ フェアTOPへ

各種条件を指定して検索

後期研修情報

公立明和時期

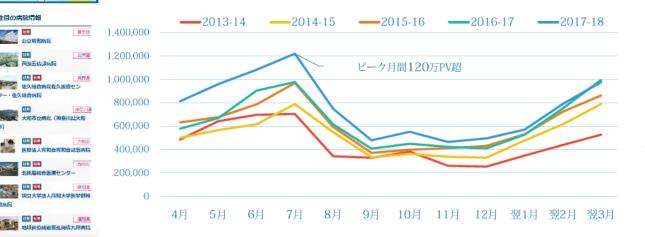


医学部6年生時点の会員数(1学年約9,000人)

医学生向けの臨床研修プロ グラム、および研修医向け の後期研修プログラム情報 等を提供しています。 主に医学生4年生・5年生と 初期研修医が、研修施設の 比較・検討・絞り込みに利 用しています。

Webの広告やバナー掲載、 医学生・初期研修医向けの メールマガジンへの広告掲 載等のメニューを用意して います。その他にも、広告 主様のご要望をお伺いし、 施策の提案をさせていただ きます。

※アクセス数の推移



レジナビBook、レジナビWeb掲載費用

掲載面	料金	原稿サイズ (mm)
表2 (4C1P)	100万円	W210×H297
表3 (4C1P)	100万円	W210×H297
同梱 (パンフレット・ チラシ)	80万円	W210×H297





レデオピ Book》 レデオピ Web》

サービス	料金	サイズ
スペシャルバナー※1	50万円/月	横300px×縦163px
広報バナー※1	20万円/月	横300px×縦90px
スライドバナー※1	20万円/月	横240px×縦120px
メール広告※2	100万円/回	HTML制作費込み

- ※1 バナー掲載位置は右図参照のこと。
- ※2 HTMLメール制作費込み。

スペシャルバナー



広報バナー



スライドバナー



4.レジナビフェアについて(2019年実績)

医学生・初期研修医が対象の、病院合同説明会です。医学生・初期研修医・病院が全国から集まり、研修病院に関する情報を一度に収集・比較が可能なフェアです。出展者側として多くの医師(や医療関係者)も集まるため、幅広い層への訴求が可能です。(来場者男女比率 6:4)

ブース出展や、会場でのサンプリング、参加者配布物への同梱等を行っていただくことで、効果的に認知拡大・ 理解促進がはかれます。

※2019年実績

開催日	フェア名	対象	開催場所	来場者数	参加施設数	医師数	総人数
2/17 (日)	金沢	医学生向け	石川県産業展示館	250名	102施設	約600名	約800名
3/3 (日)	福岡	医学生・研修医向け	マリンメッセ福岡	730名	266施設	約1,600名	約2,300名
3/10 (日)	東京春	医学生向け	東京ビッグサイト	2,140名	362施設	約2,600名	約4,700名
6/2 (日)	大阪	研修医向け	コングレコンベンションセンター	400名	144施設	約1,000名	約1,400名
6/9 (日)	東京	研修医向け	東京ビッグサイト	690名	260施設	約1,900名	約2,600名
6/23 (日)	東京夏	医学生向け	幕張メッセ	2,790名	495施設	約3,300名	約6,100名
7/7 (日)	大阪	医学生向け	インテックス大阪	2,160名	391施設	約2,800名	約5,000名
9/22 (日)	名古屋	医学生・研修医向け	ポートメッセなごや	550名	126施設	約800名	約1,350名
10/6 (日)	仙台	医学生向け	仙台国際センター	320名	118施設	約650名	約1,000名
合計				10,030名	2,264施設	約15,250名	約25,250名
			内、医学生	8,860名			
			内、研修医	1,170名			

※来場者の年代割合

【医学生】

_	5千土】	男性	女性
	20歳未満	0.0%	0.0%
	20~34歳	97.9%	99.1%
	35~50歳	1.9%	0.8%
	50歳以上	0.2%	0.0%

【初期研修医】

	男性	女性
20歳未満	0.0%	0.0%
20~34歳	93.1%	95.8%
35~50歳	6.9%	4.2%
50歳以上	0.0%	0.0%

※2020年度は新型コロナウィルス感染拡大防止の為、3月以降のフェア(リアルイベント)は中止等の対応です。 2021年以降の対応等に関しては未定です。

現状のレジナビフェアに関しまして

コロナ禍に対応しレジナビフェアを**オンラインで本格的に全国展開中**です。

https://www.medical-principle.co.jp/news/20200821/

- ・7月5日(日) 9時45分~18時00分 レジナビフェア オンライン 沖縄県 ~臨床研修プログラム~
- ・7月15日 (水) ~7月31日 (金) レジナビフェア オンライン 東北地方 Week 2020





・8月24日(月)〜9月11日(金) レジナビフェアオンライン 九州・沖縄地方Week2020 〜臨床研修プログラム〜(レジナビフェアオンライン九州・沖縄)



- ※2020年9月以降 東日本、西日本、中部、関東、関西のエリア区分にて適宜開催中
- ※今後(2021年~)もオンライン開催にて全国展開予定です。
- ※当該コンテンツでの広告メニューは調整中となります。あらためてご案内させて頂きます。

2020年11月現在

オンラインメディアご案内①

8-1.オンラインメディア 民間医局コネクト

民間医局 コネクトとは…



セミナー 【 記事







医師と医療機関・ 地方自治体・企業をつなげる

求人情報



研修医時代から ベテランまで長くつながる

セミナー 【 記事



成長し続けたい医師をサポートする つながり"コネクト"をつくります。

民間医局コネクトは、キャリアの可能性を広げるため に、つながりを求める医師に向け、スキルアップを中 心とした質の高いコンテンツを継続的に発信し続け情 報共有プラットフォームとしての役割を果たします。

平均PV数

60,000PV (月間全体)

平均訪問者数(UU数) **40,000**uu

※2020年10月数值

8-2.オンラインメディア 民間医局コネクト

記事・インタビューページ

民間医局コネクト内でタイムリーに医師が求めている情報を特集・記事化 医師の留学、転職、開業、ライフスタイルなど、幅広いテーマにスポットを当て解説 医師として将来のビジョンを明確にする上で役立てる情報提供を目指している



主なコンテンツ

- 1.転職や海外留学などのキャリアアップ系
- 2. 開業や医師継承などのビジネス系
- 3.年収や地域情報などのライフスタイル系

約50,000PV (月間全体)

約100PV (月間平均)





- ·貴社関連記事制作·掲載(⇒記事体広告)
- ・バナーで貴社HP等へリンク

8-3.オンラインメディア 民間医局コネクト 料金表

記事体広告 費用



内容	料金	掲載期間
記事体広告	40万円	1ヵ月
記事体広告	50万円	3ヵ月
記事体広告	60万円	6カ月
記事体広告	80万円	1年間

記事体広告+バナー

※金額は税抜き。原稿制作料込み。取材費等は別途申し受けます

- 掲載に関して ご要望等は事前に確認させてください。内容によってはお受けできない場合がございますこと、ご了承ください。
- ・取材等は基本お受けできますので、事前にご相談ください。(費用は別途発生) (新着コンテンツに上げるための原稿更新を、3ヶ月に1回程度実施予定。)

オンラインメディアご案内②

9-1.オンラインメディア メールマガジン

民間医局 メールマガジン配信登録会員(約60,000名)メール配信

適用業種 人材募集系 医療系等の業種、これ以外の業種に関しましては弊社で事前審査をさせて頂きます。

事前審査等がございます事、何卒ご理解ご了承ください。

配信概要 ・配信対象:民間医局メルマガ配信登録会員

約60,000名(内訳 医師(研修医含む) 49,000 医学生 11,000)

・配信サイクル:毎月1回 (基本第2or第4水曜日)

・配信内容:基本素材(テキスト、画像等)は貴社よりご提供 弊社にて素材を元に編集・作成

貴社ご確認後に配信(別途素材制作など必要な場合は、費用含め応相談)

・開封数等:約9,000通(過去実績 平均15% 60,000通配信の場合)

·過去利用実績:自治体(都道府県等)60% 医療機関40%

(利用数100とした場合の比率)

配信費用 1回 100万円(税別) (記事編集・制作費等含む)















9-2.オンラインメディア メールマガジン

メールマガジン配信 展開イメージ



オンラインメディアご案内③

10.民間医局ポータル(2021年春川- 3予定)

医療機関への認知拡大、理解深耕、導入・販売促進等に!



画像はイメージです。

- ◎約2,800の取引医療機関に開放
- ◎ターゲットは事務長含む 総務人事関係者
- ◎現在検証·開発中につき、 広告料金等は柔軟に対応可能

広告バナー (イメージ)

お問い合わせ先 (株)メディカル・プリンシプル社

Tel: 03-4565-6101

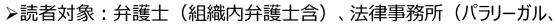
Mail: advertising@medical-principle.co.jp

担当: 池口

クリーク&リバーグループメディア紹介

C&Rグループ メディアミックスのご案内





秘書、事務員)司法修習生、ロースクール生

▶判型・編成: A4変形(270×210)・オールカラー

(24ページ→7月発行より増ページ予定)

▶発行日: 季刊 4月、7月、10月、1月発行(年間4回)

▶発行部数:15,000部

▶購読方法:弁護士(弊社登録会員、及び弁護士登録者)

企業法務部へ無料配送、定期購読、書店販売

▶創刊:2007年11月













- ▶『Attorney's MAGAZINE』は弁護士をはじめパラリーガル、司法修習生等、法律業務に携わり活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。
- ▶様々な分野の第一線で活躍する弁護士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「日本の法曹界に従事する人と仕事の将来像」を お伝えしています。
- ・『Attorney's MAGAZINE』の詳細は、別途媒体資料をご参照ください。









掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
中面4C•1P	180万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	80円/枚	W210 × H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	100円/枚	W210×H297(折)

両誌同時掲載 (1クールに1回) にて富裕層へ効率的にアプローチ!

- 上記金額ではドクターズマガジンは中面4C1Pの掲載になります。 同梱はドクターズマガジンと同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。
- 上記の中面掲載料金は、4,7,10,1月(予定)になります。

参考資料

弁護士の平均年収に関して(平均年収.jp調べ 平成26年度厚生労働省賃金構造基本統計調査より)

東京都:法律事務所 年収1,200万~1,500万円

大阪:大手弁護士事務所 600万万円~1,000万円

札幌:中堅法律事務所 年収600万~900万円

福岡:個人法律事務所 500万円~700万円



弁護士の生涯年収 (平均年収.jp調べ)

弁護士の生涯年収は、平均年収等から算出すると4億2028万円 ※計算:1106万円×38年

給料 83.3万円程度

ボーナス等 107万円~

本音の年収 口コミで聞いてみたところ実際は700万円以上稼いでいる弁護士が大多数を占めているようで、200万円や300万円といった弁護士は本格的に活動をしていない弁護士のようである。(実際にニュース等であまり稼げない弁護士という記事が出ていたが、営業活動をしない独立開業をした弁護士や、弁護士業務よりほかの事をメイン事業にしている弁護士の収入が前述の金額になるとのこと。

年代別推定年収

30代:645万円~1042万円(推定) 40代:1085万円~1255万円(推定)

50代:1262万円~1250万円(推定) ※因みに有力弁護士の中には、億単位の年収を稼ぐ方もいるのが現状

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ②



ACCOUNTANT'S [Phylysyvyzhy)] [Phylysyvyzhy)







▶読者対象:公認会計士·会計士(組織内会計士含)、税理士、会計士事務所

(事務員)、企業経理・財務部門等

▶判型・編成: A4変形(270×210)・オールカラー(24ページ)

▶発行日:季刊 4月、7月、10月、1月発行(年間4回)

▶発行部数:10,000部

▶購読方法:会計士(弊社登録会員、及び会計士登録者)

▶ 会計士事務所、企業経理・財務部門へ無料配送、定期購読、

書店販売

▶創刊:2010年8月

▶・『Accountant's magazine』は、公認会計士をはじめ、経理・財務に携わり、活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。 ▶様々な分野の第一線で活躍する公認会計士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「会計・経理に従事する人と仕事の将来像」を お伝えしています。





会計士





掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表4	170万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	70円/枚	W210 × H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	90円/枚	W210×H297(折)

両誌同時掲載 (1クールに1回) にて富裕層へ効率的にアプローチ

- ※ 上記金額ではドクターズマガジンは中面4C1Pの掲載になります。 同梱はドクターズマガジンと同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。※ 上記の中面掲載料金は、4,7,10,1月のものになります。
- ※ 工品の中国均載付金は、4,7,10,1万のものになりより。

参考資料

公認会計士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成27年度厚生労働省賃金統計調査より)

1000人以上規模で年収926万円 10人以上規模で年収690万円 100~999人以下規模で年収1001万円

給料 50~60万円程度 ボーナス等 120万円~



大手会計事務所別 平均年収(推定)

あずさ監査法人 800万円 新日本有限責任監査法人 890万円 pwc 997万円 Gcaサヴィアン 1244万円

年代別推定年年収

30代:722万円~824万円(推定) 40代:926万円~1037万円(推定) 50代:1101万円~1110万円(推定)

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ③

Attorney's MAGAZINE

















弁護士

医師

会計士

3誌同時掲載にて富裕層へ効率的にアプローチ!

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
中面4C・1P&表4	210万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	100円/枚	W210 × H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	120円/枚	W210×H297(折)

- ※ 左記金額ではドクターズマガジンは中面4c1Pの掲載になります。 同梱はドクターズマガジンと他2誌同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。
- ※ アトニーズマガジン、アカウンタンツマガジンでは 基本4,7,10,1月の実施になります。

今回ご紹介させていただいたオリジナルメディア含め、 貴社ご要望に合わせ、各種ご提案をさせていただきます。 ご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

お問合せは、下記連絡先までお願いいたします。

(株)メディカル・プリンシプル社

Tel: 03-4565-6101

Mail: advertising@medical-principle.co.jp

担当: 池口