

株式会社 メディカル・プリンシプル社 オリジナルメディア説明資料



株式会社 メディカル・プリンシプル社

2025年4月現在

株式会社メディカル・プリンシプル社について①

メディカル・プリンシプル社は、医療機関における問題の解決に共に取り組むパートナーとして、人材採用支援や経営コンサルティングなどの様々なサービスを提供しています。
また、医学生や医師に対しては臨床研修支援サービスやキャリアコンサルティング、求人広告等の各種サービスを通し、学生から若手・中堅・ベテランまでキャリアステージに合わせた生涯にわたるサポートを実現しています。

代 表 者：代表取締役社長 由良 芳從

設 立：1997年1月29日

事業内容：医師等 職業紹介業 厚生労働大臣許可：13-ユ-040295

資 本 金：329,750千円

支 社：16拠点

（東京・大阪・北海道・東北・上信越・北関東・南関東

名古屋・金沢・京都・神戸・中国・四国・九州・南九州・沖縄）

グループ会社：31社（国内27社、海外4社） ※2025年1月時点



株式会社メディカル・プリンシプル社について②

当社は創業以来 企業理念である

『**ドクターの生涯価値の向上、医療施設の価値創造への貢献**』の下に
医師からも病院からも最も信頼される真のリーディングカンパニーを目指し事業を展開
様々なオリジナルメディアを開発して活動しています

レゾナビ[®]



2002年9月より開催
日本最大級の
医療業界就職セミナー

DOCTOR'S
MAGAZINE

1999年創刊



民間医局[®] 1997年創業



2019年度よりオリジナルメディアでの広告事業を立ち上げ
更なる医療業界への貢献を目指します

歴史と信頼あるメディカル・プリンシプル社のメディアは
医療関係をはじめ多様な業種の広告宣伝・PRなどにご活用いただけます！

※ 富裕層へ効果的にリーチ！

平均年収1,700万円※を超える医師や理事長、病院長等との接点形成（※ 勤務医平均年収）

※ 多数の医師及び医療関係者、医学生へのアプローチが可能！

民間医局登録会員数（医師・医学生）約175,000名 契約医療機関 約18,000施設
ドクターズマガジン65,000部、メールマガジン会員約60,000名、DM配信可能数約120,000通
などのリソースをフル活用（2025年1月現在）

※ 若年層（20～30代前半・且つ将来の富裕層）へ効果的にリーチ！

20代男女90%で構成される医学部生、研修医の登録会員約21,000名は業界内でTOP規模
毎年約10,000名の新規会員が登録→長期間・安定的にこの層への訴求が可能



医師の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成29年度厚生労働省統計より算出)

- ・勤務医師 1,696万円 (月収106万円)
- ・開業医 2,800万円以上



・趣味・嗜好性等に関して
休日にはリフレッシュ (ストレス発散や気分転換) のため行っていること (現役医師300名対象WEB調査(複数回答) 2015年メディカルラボ調べ)

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1 位 旅行に出かける(50.3%) | 1 1 位 音楽を聴く(25.0%) |
| 2 位 おいしいものを食べる(48.0%) | 1 2 位 ドライブを楽しむ(22.7%) |
| 3 位 買い物に出かける(39.7%) | 1 3 位 自然とふれあう(18.3%) |
| 4 位 恋人や配偶者と過ごす(33.7%) | 1 4 位 フィットネスやランニング(15.0%) |
| 5 位 本を読む 医学関連以外(30.7%) | 1 5 位 友人と過ごす(11.3%) |
| 6 位 お酒を飲む(30.3%) | |
| 7 位 お風呂や温泉につかる(28.3%) | |
| 8 位 たくさん寝る(27.3%) | |
| 9 位 子どもや孫と過ごす(27.0%) | |
| 1 0 位 映画やドラマを見る(26.7%) | |



ドクターズマガジン

全国の医療関係者
月刊 65,000部

- ☆ 広告掲載
- ☆ パンフレット等同梱



レジナビ

レジナビBook



14,500部
(年間)
☆ 広告掲載、同梱

レジナビWeb



月間平均 80万PV
(最高 **120万PV**)
☆ バナー掲出

レジナビフェア

オンライン (TBA)



リアル (TBA)



参加人数総計 **約 25,000人**

- ☆ ブース出展
- ☆ サンプルング
- ☆ アンケート実施

**貴社事業
貴社商品等**

継続的な訴求による
認知獲得 理解促進

ターゲットセグメント
による認知獲得 理解促進

適用業種限定で運用 (2022年5月現在)

20代男女中心の若年層の認知獲得 理解促進
ターゲットへの直接アプローチによる商品理解促進

民間医局

登録会員数
約 175,000人
医療機関
約 18,000施設

- ☆ 医療関係者へ
ダイレクトに
アプローチ
- ☆ HPでの広告掲載

民間医局

1.オリジナルメディア 詳細ご紹介

DOCTOR'S
MAGAZINE

誰もが認める足跡を残した医師の人生観、臨床研修病院や医局の紹介を通し、ドクターの将来、日本医療の在り方を考えるヒューマンドキュメント誌です。



レジナビ®

研修病院合同説明会、研修病院情報誌、研修情報ポータルサイトの総称です。
3つのメディアで最適な研修病院探しをサポートしています。
※医学生・初期研修医が対象

レジナビ® Book>>

全国の臨床研修・専門研修指定病院の情報が掲載されています。

レジナビ® Web>>

医学生向けの臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供しています。

レジナビ® Fair>>

全国6会場（東京・大阪・福岡・金沢・仙台・名古屋）で9回開催（東京3回、大阪2回）延べ約10,000名の医学生・研修医と、約1,000の医療関係施設⇒約16,000名の現役医師、病院関係者が参加する日本最大規模の病院合同説明会です。

1-1.DOCTOR'S MAGAZINEについて

登録会員（医師・医学生、病院長・理事長・大学教授等）や多くの医療関係者宛に配布している月刊誌で発行部数は約65,000部、閲読率は98%（※）、全国約10,000施設の病院やクリニックの他、医学部のある全国82大学全てをカバーしています。創刊以来、変貌する医療業界の中で、多くのドクターから高い評価と信頼を獲得しています。

保存率（※）も高いので誌面への広告掲載、パンフレットや物品サンプリングの同梱等で効果的な訴求が可能です。

総発行部数	約65,000部
内訳	
全国の大学 (教授・准教授・医局)	約5,000部
全国の医療機関 (理事長・院長宛て)	約10,000部
医師会員 (研修医・開業医含む)	約40,000名
医学生会員	約10,000部

上記数値は2020年5月現在



※ 当社調べ

1-2.DOCTOR'S MAGAZINEについて

基本編集内容（色付きのものは、特に読まれている記事です）

ドクターの肖像	医療業界で誰もが一目おくベテランドクターの、医療に対する理念とライフストーリー
FORTE	全国の特徴ある医療機関の院長のインタビュー記事
spotlight	中・小規模病院の取り組みや人物を紹介
Doctor's Opinion	医療界を代表する医師から医療者への提言（寄稿）
challenger	専門分野で目標に取り組み挑戦している若手医師を紹介
医療過誤判例集	判例の紹介と解説
臨床研修指定病院紹介	全国の臨床研修を行う病院の紹介（寄稿）
専門医研修紹介	後期研修を行う病院・プログラムの紹介（寄稿）
医局紹介	医局ごとの特色や強みを紹介（寄稿）
クリニカルパールズ	マンガで学べる症例と解説
MEDICAL トピックス	医療業界関係諸事情、新刊本の紹介、イベント告知等
その他特集	10年目医師との対談、外科医対談、地域医療特集 等

1-3.広告掲載・同梱費用他



掲載面／同梱素材	料金（税別）	原稿サイズ(mm)
表4	250万円	W197 x H270
表3	200万円	W210 x H270
中面 4C1P	150万円	W210 x H270
中面 4C2P（見開き）	300万円	W420 x H270
チラシ同梱※ （A4 4C2P）	60円/枚	W210×H297
チラシ同梱※ （A4 見開き4C4P）	80円/枚	W210×H297 （2つ折り）

上記のチラシ同梱料金は、発送部数（60,000部強）全てに同梱（⇒セグメントなし）した場合の金額になります。
※ エリア、性別、年代等でのセグメントは可能です。セグメント内容により費用が異なりますので、別途お見積り申し上げます。
但し**実施の最低ロットは50万円**からになります。
同梱物が上記以外（冊子等）の場合は、基本現物を確認にてお見積りとなります。
また同梱物のサイズ、重量などにて対応できない場合がございます。ご了承ください。
・記事体広告の制作費は別途 応相談になります。

・DOCTOR'S MAGAZINE (中面広告)

同梱スクラッチカード（広告連動）

・DOCTOR'S MAGAZINE（記事体広告中面見開き）

・DOCTOR'S MAGAZINE（同梱パンフレット）

・DOCTOR'S MAGAZINE（同梱パンフレット）

SPECIAL TALK SESSION 教育の今と未来

次代を担う医師
それを培う教育

次代の
 学校生活の目標は
 「世界」があった。
 曾てかたが持っていた必死の
 闘いがなくなった。
 少年時代の生活の目標はこれに尽きるといっていい。
 少年一人は夢を語る。夢の世界と現実の世界との間に
 少年一人は夢を語る。夢の世界と現実の世界との間に
 少年一人は夢を語る。夢の世界と現実の世界との間に

医療を
通ずる

[illegible]

かでも 活	その影響は顕著であり、農産物の生産は「グローバルな市場」で行っている。 ▲ 穀類は米を主として「スーパーフード」の地位を享受し、日本でもその消費量は年々増加傾向にある。 ▲ 日本は米の消費量が世界で最も多い国であり、その消費量は年々増加傾向にある。 ▲ 日本は米の消費量が世界で最も多い国であり、その消費量は年々増加傾向にある。	エリ
------------------	--	-----------

「アリア」の曲にうなづいたのも英語が得意だったからかもしれない。先生は、大層一なるほど、日本の国語教育でトランプ式だと、僕でも一定レベルの知識があるように聞こえる。質問や全体のものを上と下というように分けてくれる。

加えて、このゲームは、コミュニケーションを大切にするのは、早稲科にあることが重要であると言え、英語の小学校・中学校では英単語・文法を教り入れている。また、英語の勉強には役に立つ。

マイマージョン(東京) 開発元はシニア(日本) 音楽

医療師へ
 医療現場で活躍する医療従事者には、日本には「プロフェッショナル教育」が不足している。その原因は「教育」が社会の中心でなかったこと、そして、一人ひとりの専門性向上を促す仕組みがなかったこと、そして、医療・介護、少人数制で教育をすることの困難さにある。医療現場で活躍する医療従事者には、日本には「プロフェッショナル教育」が不足している。その原因は「教育」が社会の中心でなかったこと、そして、一人ひとりの専門性向上を促す仕組みがなかったこと、そして、医療・介護、少人数制で教育をすることの困難さにある。

岡山大学国際医療福祉センター 事務 学校法人 広島県立大学 理事長

[illegible]

「僕が、日本一の藤原氏の子孫であり、ここに日本一の藤原氏の御一人。」

2. レジナビBookについて



	臨床研修版
発行	2023年7月予定
掲載病院数	521病院※1
発行部数	約14,500部
対象	医学生（主に4年、5年生）

日本でただ一つの医学生向け全国版研修病院情報誌です。※2
各病院のPRポイント、試験情報、救急件数、当直回数や
開始時期、給与などの研修先の選択肢を広げるために必要な
情報が網羅されています。

医学生はこの冊子を読み込んだ上で、さらに詳細な情報
収集をレジナビwebやレジナビフェアで行います。
そのため、冊子内の広告掲載は医学生の目に触れる機会が多く、
広告効果の高いメディアです。
またチラシ等の同梱もできますので、より詳細な広告展開が
可能です。

※1 2022年版実績

※2 専門研修版は休刊

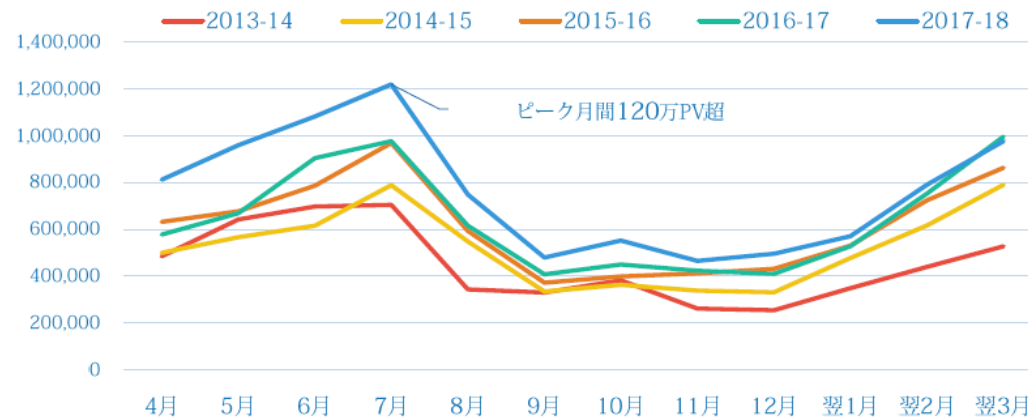
3. レジナビWebについて



URL	https://www.residentnavi.com/
月間PV数	約800,000PV
月間UU数	約175,000UU
会員数	約20,000名 (1学年につき、全国の医学生 約80%※1が会員)

※2 医学部6年生時点の会員数（1学年約9,000人）

※アクセス数の推移



医学生向けの臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供しています。主に医学生4年生・5年生と初期研修医が、研修施設の比較・検討・絞り込みに利用しています。

Webの広告やバナー掲載、医学生・初期研修医向けのメールマガジンへの広告掲載等のメニューを用意しています。その他にも、広告主様のご要望をお伺いし、施策の提案をさせていただきます。

レジナビBook、レジナビWeb掲載費用

レジナビ® Book

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表2 (4C1P)	100万円	W210×H297
表3 (4C1P)	100万円	W210×H297
同梱 (パンフレット・ チラシ)	80万円	W210×H297

レジナビ® Web

メニュー	料金	サイズ
スペシャルバナー※	50万円/月	横300px×縦163px
広報バナー※	20万円/月	横300px×縦90px
メール広告	100万円/回	テキストメール配信（制作費込み）

※ バナー掲載位置は下図参照ください。各バナーの制作費も含んだ料金です。



スペシャルバナー



広報バナー



4.レジナビフェアについて（2019年実績）

医学生・初期研修医が対象の、病院合同説明会です。医学生・初期研修医・病院が全国から集まり、研修病院に関する情報を一度に収集・比較が可能なフェアです。出展者側として多くの医師（や医療関係者）も集まるため、幅広い層への訴求が可能です。（来場者男女比率 6：4）

ブース出展や、会場でのサンプリング、参加者配布物への同梱等を行っていただくことで、効果的に認知拡大・理解促進がはかれます。

※2019年実績

開催日	フェア名	対象	開催場所	来場者数	参加施設数	医師数	総人数
2/17（日）	金沢	医学生向け	石川県産業展示館	250名	102施設	約600名	約800名
3/3（日）	福岡	医学生・研修医向け	マリンメッセ福岡	730名	266施設	約1,600名	約2,300名
3/10（日）	東京春	医学生向け	東京ビッグサイト	2,140名	362施設	約2,600名	約4,700名
6/2（日）	大阪	研修医向け	コングレコンベンションセンター	400名	144施設	約1,000名	約1,400名
6/9（日）	東京	研修医向け	東京ビッグサイト	690名	260施設	約1,900名	約2,600名
6/23（日）	東京夏	医学生向け	幕張メッセ	2,790名	495施設	約3,300名	約6,100名
7/7（日）	大阪	医学生向け	インテックス大阪	2,160名	391施設	約2,800名	約5,000名
9/22（日）	名古屋	医学生・研修医向け	ポートメッセなごや	550名	126施設	約800名	約1,350名
10/6（日）	仙台	医学生向け	仙台国際センター	320名	118施設	約650名	約1,000名
合計				10,030名	2,264施設	約15,250名	約25,250名
			内、医学生	8,860名			
			内、研修医	1,170名			

※来場者の年代割合

【医学生】	男性	女性
20歳未満	0.0%	0.0%
20～34歳	97.9%	99.1%
35～50歳	1.9%	0.8%
50歳以上	0.2%	0.0%

【初期研修医】

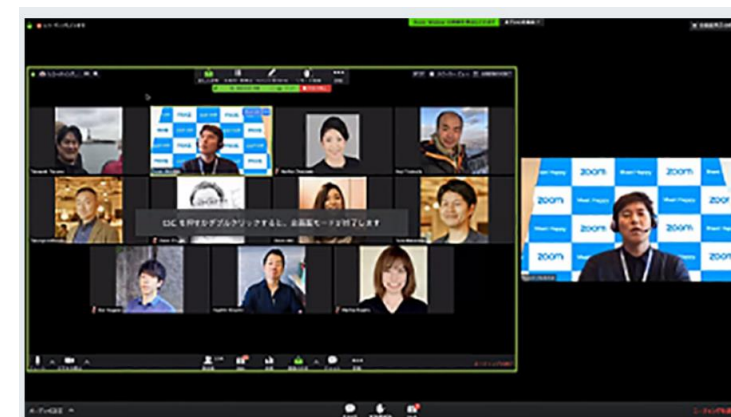
	男性	女性
20歳未満	0.0%	0.0%
20～34歳	93.1%	95.8%
35～50歳	6.9%	4.2%
50歳以上	0.0%	0.0%

※ 2020、2021年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の為、レジナビフェア(リアルイベント)は中止

2025年のブース出展等に関しましては、お手数ですがお問い合わせください。（お問い合わせ先はP33参照）

コロナ禍に対応しレジナビフェアをオンラインでも展開中です。

展開イメージ



※ 2020年5月以降 エリア別やテーマ別等のメニューにて適宜開催中

※ 当該コンテンツでの広告展開等は要相談となります。ご興味がありましたら問い合わせください。

オンラインメディアご案内①

オンラインメディア 民間医局コネクト

民間医局 コネクトとは…



成長し続けたい医師をサポートする
つながり“コネクト”をつくります。

民間医局コネクトは、キャリアの可能性を広げるために、つながりを求める医師に向け、スキルアップを中心とした質の高いコンテンツを継続的に発信し続け情報共有プラットフォームとしての役割を果たします。

平均PV数

80,000PV（月間全体）

平均訪問者数（UU数）

47,000UU

※2021年1月数値



オンラインメディア 民間医局コネクト

記事広告 + DM配信でターゲットに確実にリーチ

記事広告制作・コネクト掲載 50万円

貴社製品（サービス）関連の記事広告を作成
取材テーマ・対象者・日程

<海外留学をサポートする病院> 湘南鎌倉総合病院

1記事
平均年間PV
960PV



《医療機関》



《企業》



研修医
DM

配信数：13,000名

平均開封率：21%

研修医DM 35万円

毎週土曜配信の研修医DMの広告枠内で記事展開
《件名・構成の指定不可》
おすすめ：20代医師への認知拡大／医学書販売

平均開封率：22%



診療科
DM

配信数：麻酔科医
(例) 1,050名

診療科DM 35万円

配信者を診療科で選定し、オリジナルのDM配信
《件名・構成・デザインなど指定可能》
おすすめ：製薬企業・メーカー・企業・医師採用



マガジン
会員DM

配信数：約50,000名

平均開封率：17%

メルマガ会員 100万円

メルマガ会員を対象に、オリジナルのDM配信
《件名・構成・デザインなど指定可能》
おすすめ：製薬企業・メーカー・企業・医師採用



オリジナルDM配信例（医療機関）

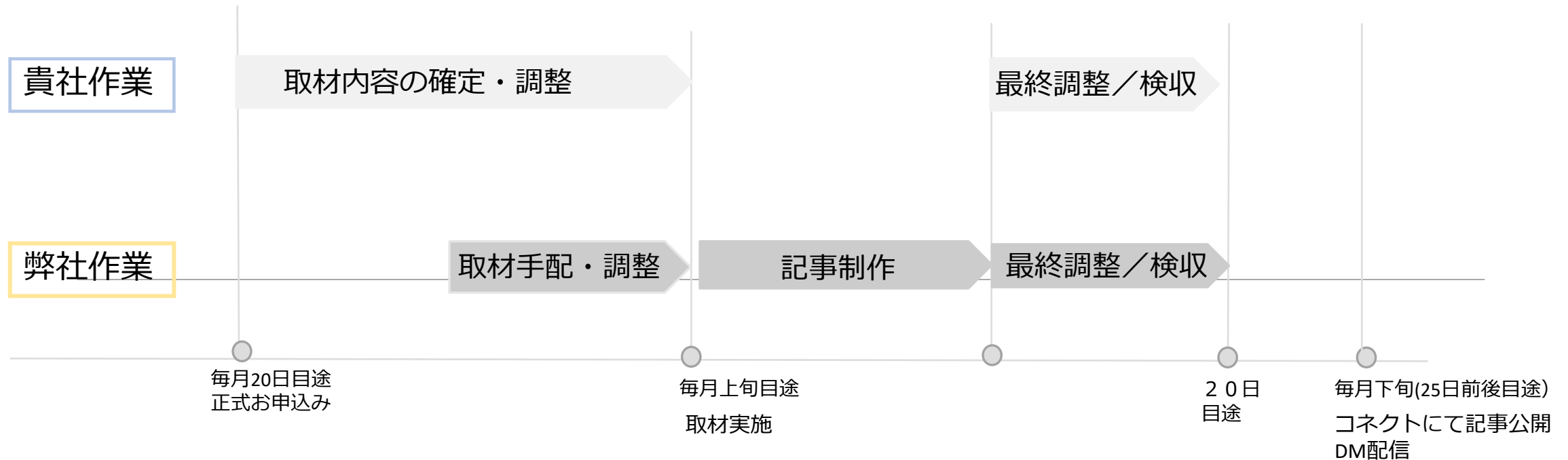
※適用には事前審査をさせていただきます。DM内容等により 費用の変動や、適用条件が発生する場合がございます。

当社との競合、自由診療のみの医療機関、医療と関係のない商品、単純なサービス紹介など、ご利用できない場合もございます。ご了承ください。

オンラインメディア 民間医局コネクト

進行スケジュール（記事広告制作＋DM配信での想定）

※毎月20日 目途 に正式にお申し込みいただいた際の想定スケジュールになります。
→事前（⇒お申込み前）に貴社取材対象や内容等を貴社弊社間で協議・調整済が前提になります



※適用には事前審査をさせていただきます。DM内容等により 費用の変動や、適用条件が発生する場合がございます。
当社との競合、自由診療のみの医療機関、医療と関係のない商品、単純なサービス紹介など、ご利用できない場合もございます。ご了承ください。

オンラインメディアご案内②

医療機関専用WEBシステム 民間医局[®]ポータル

民間医局[®]ポータル



民間医局[®]

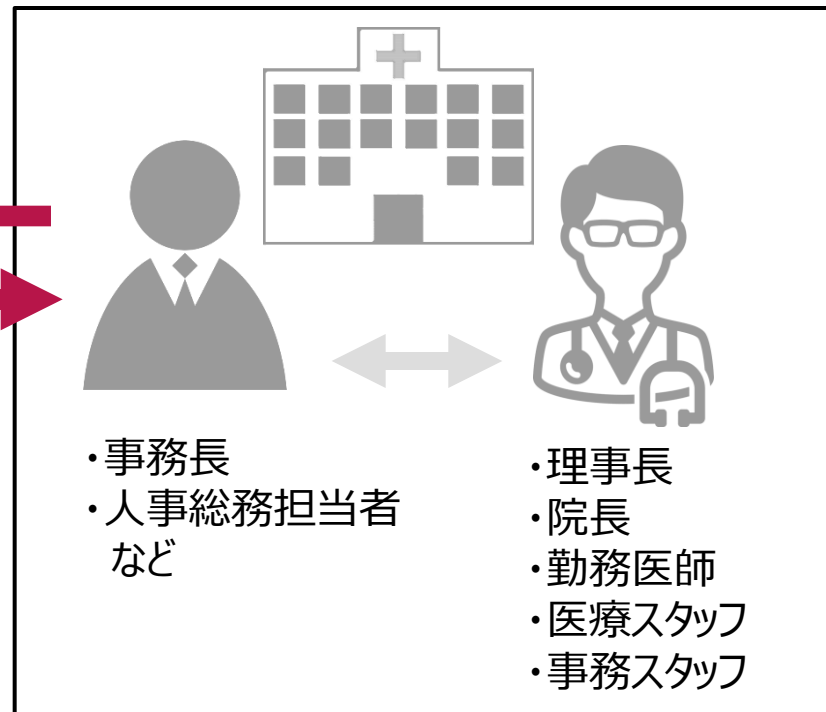
【主な機能】

- 求人、採用、勤怠管理システム
- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内など

求人発注、採用手続き など

人材提案、サービス案内 など

契約医療機関



毎日の人材採用手続きをWEBシステム化し
WEBを通じて様々なサービスを総合提案！

民間医局[®]ポータル 概要



2021年2月 医療機関のアカウント発行開始

※求人、採用管理機能のみサービスイン

2021年5月 TOPページへ広告バナー設置

※その他複数のサービスインを予定

- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内 など

【対象ユーザー】 取引先医療機関（最大15,000施設）

↳ **事務長、人事総務担当者**

月間PV

約**281,000**PV

アカウント発行施設数

約**7,100**施設（病院 6：クリニック 4）

※2023年2月2日時点 アカウント発行済み施設数：7,104施設

民間医局[®]ポータル 広告バナー設置

医療機関の事務長、人事総務担当者へのアプローチが可能！

デジタル系システムの導入、医療系商材・サービス、各種感染症対策商品などを、効率的にターゲットへ訴求！

貴社

サービス

システム

製品

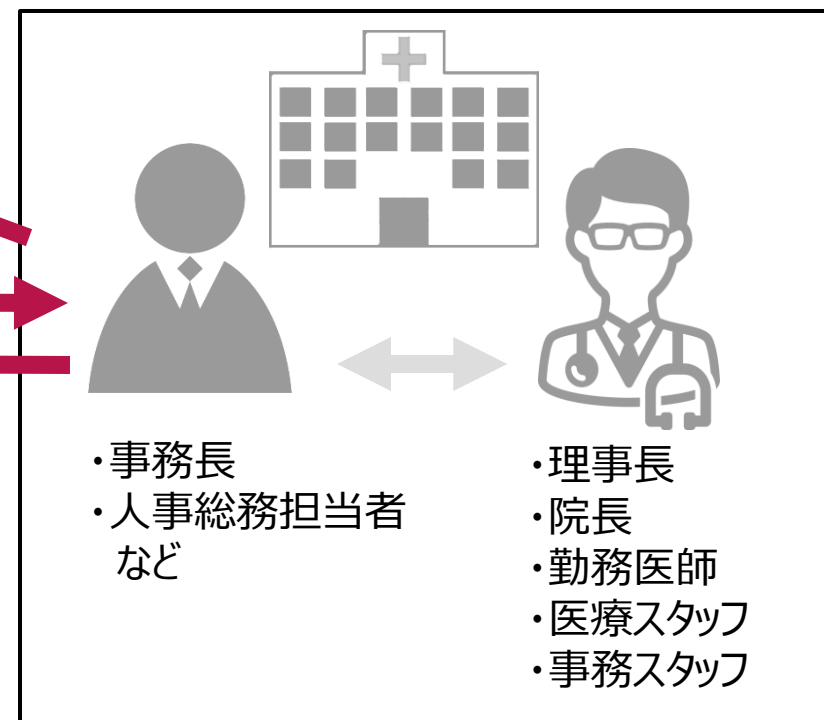


バナー掲載

問合せ

閲覧

医療機関



民間医局[®]ポータル 広告バナー 仕様(仮)

※トップページは開発中のためページデザインが変更になる場合があります



バナーS

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel
月額150,000円（税別）
常時固定

バナーA

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel
月額100,000円（税別）
4枠ランダム固定表示
（最大申込8枠の中からランダム）

掲載期間： 基本 1 ヶ月 掲載開始日は自由設定
開始 終了日とも平日営業日設定
年末年始やGW期間等は要相談・調整

バナー画像形式：JPG・JPEG・PNG・GIF（静止画のみ）

リンク先：貴社サイト内URL または 当社作成LP(オプション)

※成果報酬型での広告バナー掲載は応相談

■ バナー掲載時の効果測定レポートを毎月出力し、ご提供します

- ・貴社バナークリック数
- ・当社作成LP閲覧数、LP設置リンクのクリック数 ※LP作成は別途オプション
- ・民間医局ポータル発行済アカウント数、トップページ月間PV数

■ 価格、掲載期間、掲載方法等やその他でご要望等ございましたらお問い合わせください

※ 成果報酬型の広告バナー掲載等もご相談ください

お問い合わせ先 (株)メディカル・プリンシプル社

Tel :090-2731-6759

Mail:advertising@medical-principle.co.jp **担当: 池口**

C&Rグループ メディア紹介

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ①



- ▶読者対象：弁護士（組織内弁護士含）、法律事務所（パラリーガル、秘書、事務員）司法修習生、ロースクール生
- ▶判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー
（24ページ→7月発行より増ページ予定）
- ▶発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- ▶発行部数：11,000部
- ▶購読方法：弁護士（弊社登録会員、及び弁護士登録者）
▶ 企業法務部へ無料配送、定期購読、書店販売
- ▶創刊：2007年11月

- ▶『Attorney's MAGAZINE』は弁護士をはじめパラリーガル、司法修習生等、法律業務に携わり活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。
- ▶様々な分野の第一線で活躍する弁護士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「日本の法曹界に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。



医師
**DOCTOR'S
MAGAZINE**

+

弁護士
**Attorney's
MAGAZINE**
リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌
[アトニーズマガジン]



アトニーズマガジン広告メニュー
（2023年3月現在）

- ・同梱広告
- ・本誌広告掲載（表回り、中面）

両誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！
（※1クールに1回になります。仕様等は個別ご相談ください）

参考資料

弁護士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成26年度厚生労働省賃金構造基本統計調査より)

東京都：法律事務所 年収1,200万～1,500万円

大阪：大手弁護士事務所 600万円～1,000万円

札幌：中堅法律事務所 年収600万～900万円

福岡：個人法律事務所 500万円～700万円



弁護士の生涯年収 (平均年収.jp調べ)

弁護士の生涯年収は、平均年収等から算出すると4億2028万円 ※計算：1106万円×38年

給料 83.3万円程度

ボーナス等 107万円～

本音の年収 口コミで聞いてみたところ実際は700万円以上稼いでいる弁護士が大多数を占めているようで、200万円や300万円といった弁護士は本格的に活動をしていない弁護士のようなのである。（実際にニュース等であまり稼げない弁護士という記事が出ていたが、営業活動をしない独立開業をした弁護士や、弁護士業務よりほかの事をメイン事業にしている弁護士の収入が前述の金額になるとのこと。

年代別推定年収

30代：645万円～1042万円（推定）

40代：1085万円～1255万円（推定）

50代：1262万円～1250万円（推定）

※因みに有力弁護士の中には、億単位の年収を稼ぐ方もいるのが現状

C&Rグループ メディアミックスのご案内 ②



会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌
Accountant's
[アカウンタンツマガジン] magazine



- 読者対象：公認会計士・会計士（組織内会計士含）、税理士、会計士事務所（事務員）、企業経理・財務部門等
- 判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー（24ページ）
- 発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- 発行部数：11,000部
- 購読方法：会計士（弊社登録会員、及び会計士登録者）
➤ 会計士事務所、企業経理・財務部門へ無料配送、定期購読、書店販売
- 創刊：2010年8月

- 『Accountant's magazine』は、公認会計士をはじめ、経理・財務に携わり、活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。
- 様々な分野の第一線で活躍する公認会計士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「会計・経理に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。



医師
DOCTOR'S
MAGAZINE

+

会計士

会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌
Accountant's
[アカウンタンツマガジン] magazine



アカウンタンツマガジン広告メニュー
（2023年3月現在）

- ・ 同梱広告
- ・ 本誌広告掲載（表3）

両誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！
（※1クールに1回になります。仕様等は個別ご相談ください）

参考資料

公認会計士の平均年収に関して（平均年収.jp調べ 平成27年度厚生労働省賃金統計調査より）

1000人以上規模で年収926万円

10人以上規模で年収690万円

100～999人以下規模で年収1001万円

給料 50～60万円程度 **ボーナス等** 120万円～

大手会計事務所別 平均年収（推定）

あずさ監査法人 800万円 新日本有限責任監査法人 890万円 pwc 997万円

Gcaサヴィアン 1244万円

年代別推定年収

30代：722万円～824万円（推定）

40代：926万円～1037万円（推定）

50代：1101万円～1110万円（推定）



C&Rグループ メディアミックスのご案内 ③

Attorney's
MAGAZINE
[アトリーズマガジン]



弁護士

DOCTOR'S
MAGAZINE



医師

Accountant's
magazine
[アカウンタンツマガジン]



会計士

3 誌同時掲載※にて富裕層へ効率的にアプローチ！

(※ 1 クールに 1 回になります。仕様等は個別ご相談ください)

今回ご紹介させていただいたオリジナルメディア含め、
貴社ご要望に合わせ、各種ご提案をさせていただきます。
ご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

お問合せは、下記連絡先まで
お願いいたします。

株式会社メディカル・プリンシプル社

Tel : 090-2731-6759

Mail : advertising@medical-principle.co.jp

担当 : 池口 昌史

※本資料に掲載されている料金（費用）は税別になります。

※本資料の掲載内容等に関しまして、予告なく変更になる場合がございます。ご了承ください。